

# БУКЛЕТ

**Тип: мастер-класс**

**МКОУ «Кировский лицей»  
им Уборцева Ю.Е.**

**Козлова Елена Ивановна**

# ЦЕЛЬ

## Образовательная:

- Ознакомить учеников с историей создания буклета; показать возможность размещения текстовой и графической информации на макете;
- научить создавать буклет в программе [Microsoft Publisher](#) и [Microsoft Word](#).

## Развивающая:

- Развивать интеллектуальные умения анализировать полученную информацию;
- Развивать творческие способности при создании буклета;
- Развитие навыков и умений применения современных компьютерных технологий в практической и проектной деятельности.

## Воспитательная:

- воспитание информационной культуры учащихся;
- способствовать обогащению внутреннего мира школьников;
- привитие учащимся навыков самостоятельной работы.

**Тип: мастер-класс**

# **ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ БУКЛЕТА**

*Сказать точно, когда возник первый буклет – невозможно. Однако идея создания носителя с массой полезной и нужной информации возникла еще в древности, вероятно, во времена зарождения письменности. Прародителями буклета можно назвать надписи на бересте, папирусе или пергаменте, сложенным особым образом.*

*Человек делал надписи на таких носителях с одной единственной целью – донести нужную информацию или же рассказать о достоинствах определённого продукта.*

*Буклеты в современном понимании термина появились в 19 веке – во времена быстрого развития и распространения печатной продукции.*

*Само понятие «буклет» появилось во **Франции**. Оно обозначает «складывать» или «скручивать». Из названия ясно: это сложенная в несколько раз бумага с определённой рекламной информацией.*

*Преимущество буклета стало понятно сразу же: он предоставляет большую площадь для размещения любого типа информации - это лист бумаги, на котором умещается все самое необходимое.*

**Буклет** (от англ. *booklet*) – это согнутый (сфальцованный) два или более раз лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация.

**Используется в:**

- рекламных,
- информационных,
- образовательных целях

**Преимущество буклета перед другими видами печатных изданий:**

- текст располагается в буклете более структурировано, тем самым облегчая восприятие информации;
- буклеты способны ответить на типичные вопросы, которые возникают у целевой аудитории;
- буклеты более компактны и вместе с тем не оставляют ощущения незавершенности.

**Информационные**, задача –  
ознакомить аудиторию



**Образовательные** -содержат  
полезную обучающую  
информацию, распространяются  
на курсах, в учебных  
заведениях, могут быть  
посвящены самым разным  
темам.



**Имиджевые** — информируют аудиторию о  
компании или ее услугах, показывая  
преимущества в красивом визуальном  
оформлении. Цель — узнаваемость  
компании и информирование о ее  
существовании.



# ПРИМЕРЫ



# Классический деловой буклет на один сгиб:

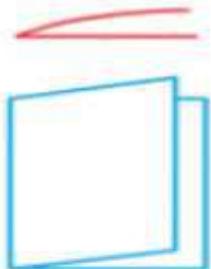


Буклет с шикарным оформлением:

текст хорошо проработан, с помощью дизайна удалось объединить каждый блок буклета:

# ТИПЫ СКЛАДЫВАНИЯ БУКЛЕТОВ

вид снизу



## «Книжка»

1 фальц (сгиб)  
размер:  
(↑210 x ↔148 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔297 мм)

вид снизу



## «Евро»

2 фальца (сгиба)  
размер:  
(↑210 x ↔99 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔296 мм)

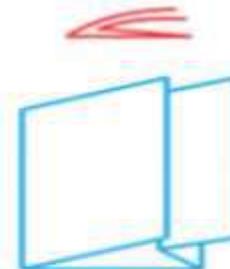
вид снизу



## «Улитка»

3 фальца (сгиба)  
размер:  
(↑210 x ↔99 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔393 мм)

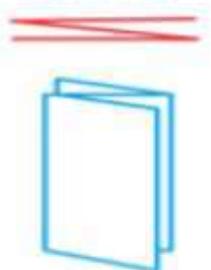
вид снизу



## «Двойная параллель»

3 фальца (сгиба)  
размер:  
(↑210 x ↔99 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔394 мм)

вид снизу



## «Гармошка»

2 фальца (сгиба)  
размер:  
(↑210 x ↔99 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔296 мм)

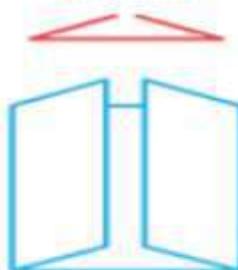
вид снизу



## «Гармошка»

3 фальца (сгиба)  
размер:  
(↑210 x ↔99 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔394 мм)

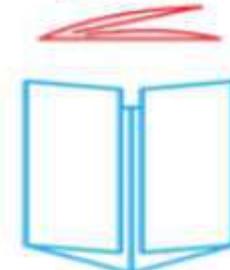
вид снизу



## «Окошко»

2 фальца (сгиба)  
размер:  
(↑210 x ↔198 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔394 мм)

вид снизу



## «Окошко»

3 фальца (сгиба)  
размер:  
(↑210 x ↔99 мм)  
в развороте  
(↑210 x ↔393 мм)

# БУКЛЕТ – ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

## Лаконичность

Для размещения в издании выбирают только необходимую текстовую информацию. Сведения о компании, ее продукции, услугах, анонсы мероприятий должны быть изложены кратко и интересно. Необходимы: сильный заголовок, призыв к действию, контактная информация, разбивка текста на небольшие блоки. Большое количество текста вызывает желание отложить издание в сторону.

## Выбор размеров изображений

При создании макета не рекомендуется размещать много мелких картинок. Лучше выбрать одно или несколько качественных фото, способных привлечь внимание потенциальных клиентов. Их дополняют текстом, цветовыми рамками или фонами.

## Выбор подходящего шрифта

Цвет и размер используемых шрифтов должны обеспечивать эффективное восприятие информации. В буклете рекомендуется использовать не более трех типов шрифтов.



# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКЛЕТА

## Этапы создания буклета

1. Решите, что вы хотите сказать в своем буклете: определите основную идею, содержание, структуру.
2. Определите целевую аудиторию. Для кого создается буклет и кто будет его читать?
3. Подберите материал для содержательной части буклета. Проиллюстрируйте найденную информацию рисунками, схемами, фотографиями.
4. Продумайте оформление буклета.
5. Создайте шаблон буклета, выберите фон.
6. Поместите имеющуюся информацию и иллюстрации.
7. Внимательно проверьте, содержит ли буклет какие-то ошибки. Внесите предложения по их исправлению, составьте план, по которому можно воспроизвести его главную мысль и сюжет.
8. Не забудьте подписать буклет

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Формат .Если обращать внимание на этот факт, то его учитывают в двух разных состояниях изделия - в сложенном и разложенном.Сложенный тип по-другому называют еще готовым. Он чаще всего имеет формат А6, А5 или А4..
2. Типа фальцовки .Эта особенность подразумевает во сколько раз вы согнули бумагу.
3. Правильно составленный буклет должен содержать три основных блока: визуальный ряд, информационный материал и контактную информацию.
4. Бумаги. Наиболее оптимальным вариантом считается использование бумаги плотностью 150г/кв.м
5. В буклете не должно быть лишней информации. Информация, изложенная доступно, воспринимается лучше. Особое внимание уделяется контактной информации.
6. Поскольку буклет является достаточно компактным, то приведенная в нем информация должна быть представлена в компактном виде, тезисно.
7. В качестве ключевых точек используйте краткие и примечательные заголовки. Длинные тексты не вызывают интереса.
8. Для разработки дизайна буклета нужны следующие элементы: графические материалы (фотографии). Качественные фотографии всегда видно. На них приятно смотреть. И не важно, какой продукт вы рекламируете.

8. Не перегружайте буклет лишними элементами , ведь все, что отвлекает, снижает эффективность буклета, но и не пытайтесь свести дизайн к минимуму, т.к. он будет неинтересным.
9. Возможно, наиболее удачным решением станет двухсторонняя печать буклета.
10. Определите цветовую схему буклета. Для фона желательно выбирать белый, серый ,бежевый, розовый или бледно-желтый цвета. От использования темных цветов нужно отказаться. Темные цвета можно использовать в исключительных случаях, они позволят подчеркнуть определенную смысловую нагрузку.
11. Убедитесь в достоверности и современности выбранной информации. Если материал вызывает у Вас сомнение , а проверить, а проверить его не представляется возможным, лучше не включайте такие сведения в буклет.
12. Информация в буклете должна соответствовать заданной теме конкурса и выбранной целевой аудитории, для которой предназначен буклет.
13. Не перегружайте буклет большим разнообразием шрифтов. Шрифты с засечками -лучше использовать в печати.
14. Используйте не стандартные ходы:
  - выберите не стандартную форму (квадратная форма, карманная брошюра);
  - несколько внутренних вставок из кальки;
  - дизайнерские бумаги для обложки;
  - тиснение.

# ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

- 1.Выразительность стиля.
- 2.Ясность написания текстов. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации. Ее должно быть достаточно для раскрытия какого-либо вопроса, но не должно быть слишком много, что может повлечь уменьшение размера шрифта и негативно отразиться на читабельности текста деталей.
- 3.Продуманность деталей.
- 4.целесообразное использование стилей и шрифтов.
- 5.Привлекательность общего дизайна.
- 6.Соответствие размещения и содержания информации общей идее.
- 7.В буклете нужно указать:
  - тему работы;
  - авторов (Ф.И.О. полностью);
  - почтовый или электронный адрес, контактный телефон;
  - год создания;
  - информацию, которая раскрывает тему работы;
  - фотографии, рисунки, иллюстрации

# Это интересно!

## ГРАФИКА

Человеческий мозг мыслит картинками, поэтому графическую информацию он воспринимает быстрее и эффективнее, а длинные тексты, вгоняют человека во внутренний диалог и человек начинает терять нить мысли – о чем, вообще, он читает, поэтому важно добавлять в текст буклета картинки, иллюстрации, рисунки, и лучше, что бы они были, по сути. Важно подписывать под иллюстрациями про что картинка, что на ней изображено. Многие люди пробегаются глазами по картинкам и подписями под ними, а затем принимают решение – читать им этот буклет или нет. Очень важно, чтобы буклет был красивым, стильным и уместным. Графика должна подчеркивать, а не доминировать и забивать.

## ЗАГОЛОВОК БУКЛЕТА

Человек за 5 секунд определяет, интересна ему эта информация или нет. У человека есть два разума: сознательный и бессознательный. Сознательный разум воспринимает 4-7 ед. информации одновременно. Бессознательный в тысячи раз больше. Между сознательным и бессознательным разумом есть ретикулярная система, которая определяет, какую информацию передавать в сознательный ум, а какую нет. Она передает только информацию, которая интересна для хозяина. Пиши заголовки кратко, обращаясь к ценностям человека.

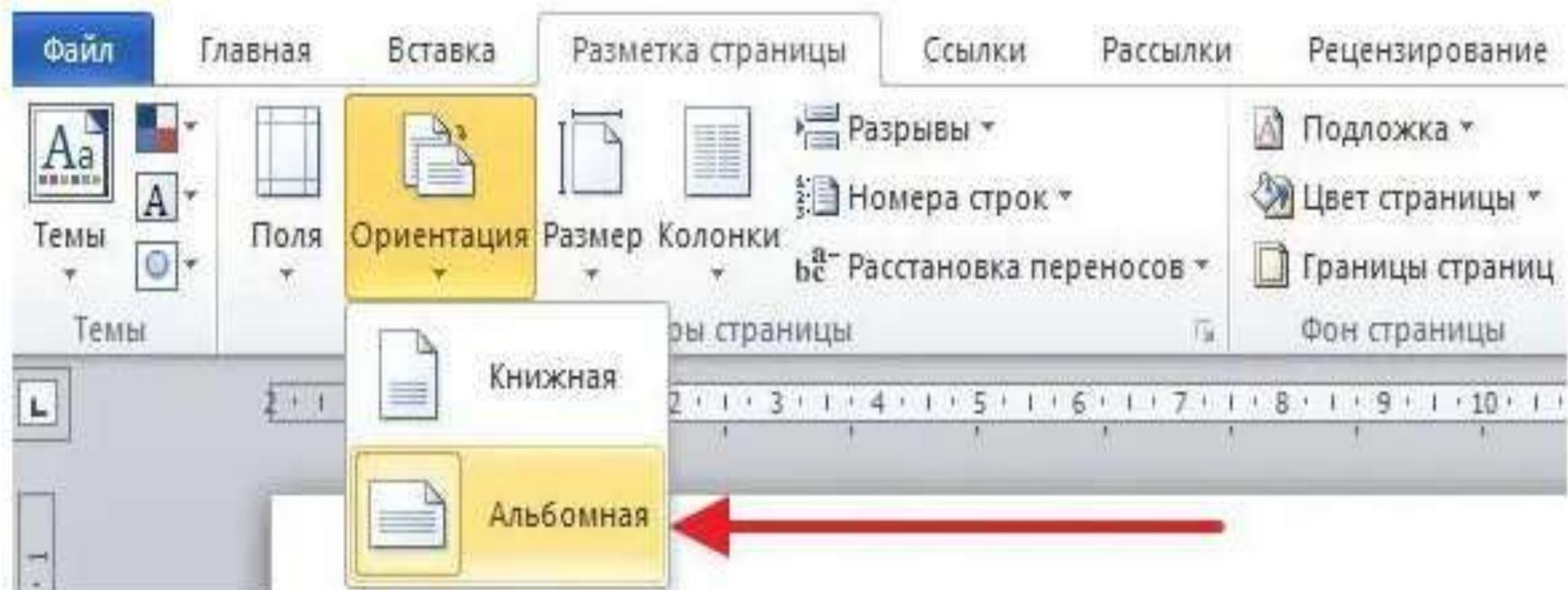
Программы  
для создания  
БУКЛЕТА

Microsoft Office

WORD

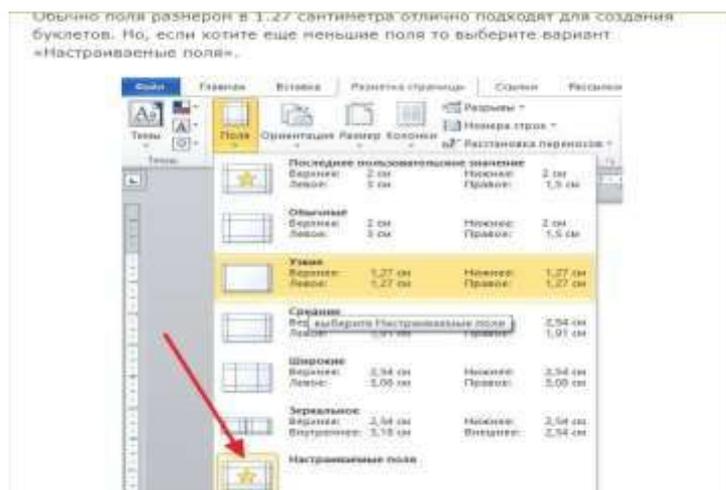
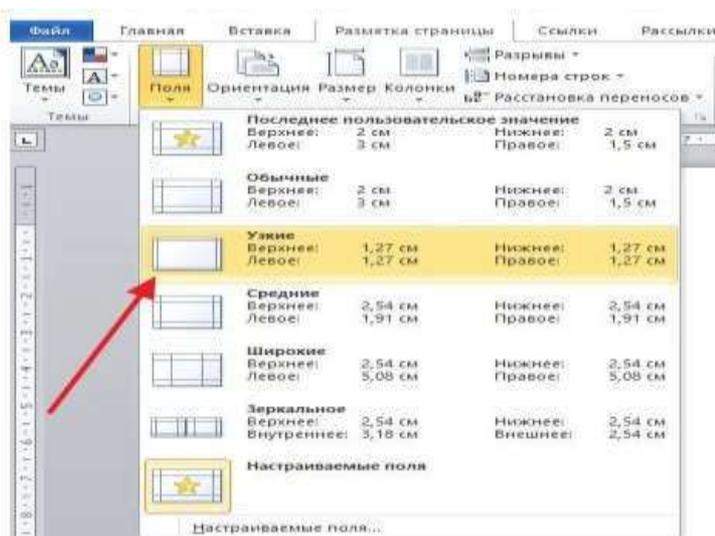
Шаг № 1. Смените ориентацию страницы на альбомную.

Для того чтобы сделать буклет в Ворде сначала необходимо сменить ориентацию страницы с книжной на альбомную. Это делается для того чтобы была возможность набирать текст вдоль листа. Для этого перейдите на вкладку «Разметка страницы», нажмите на кнопку «Ориентация» и выберите вариант «Альбомная».

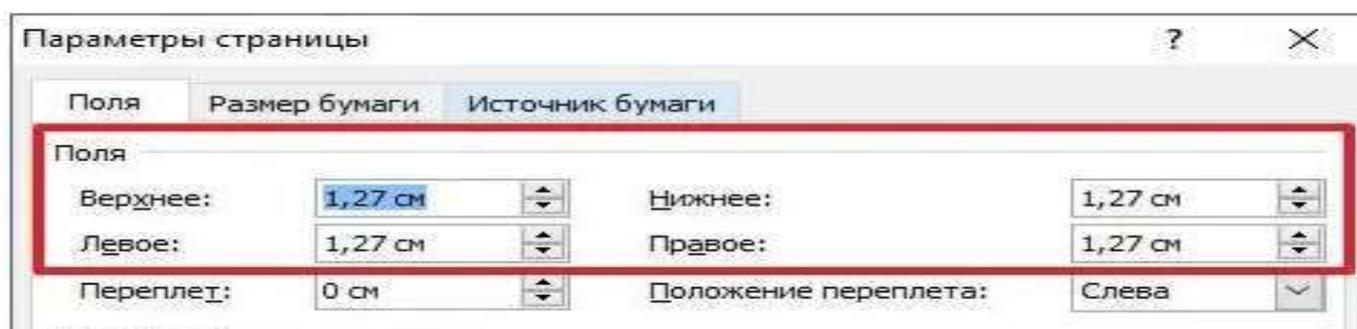


## Шаг № 2. Уменьшите отступы от края листа.

Дальше необходимо уменьшить отступы от края листа. Если этого не сделать, то буклет будет обрамлен в большую белую рамку, и это будет выглядеть не очень привлекательно. Поэтому на той же вкладке «Разметка страницы» нажимаем на кнопку «Поля» и выбираем вариант «Узкие». При выборе данного варианта будут использоваться поля размером в 1,27 сантиметра с каждой стороны.

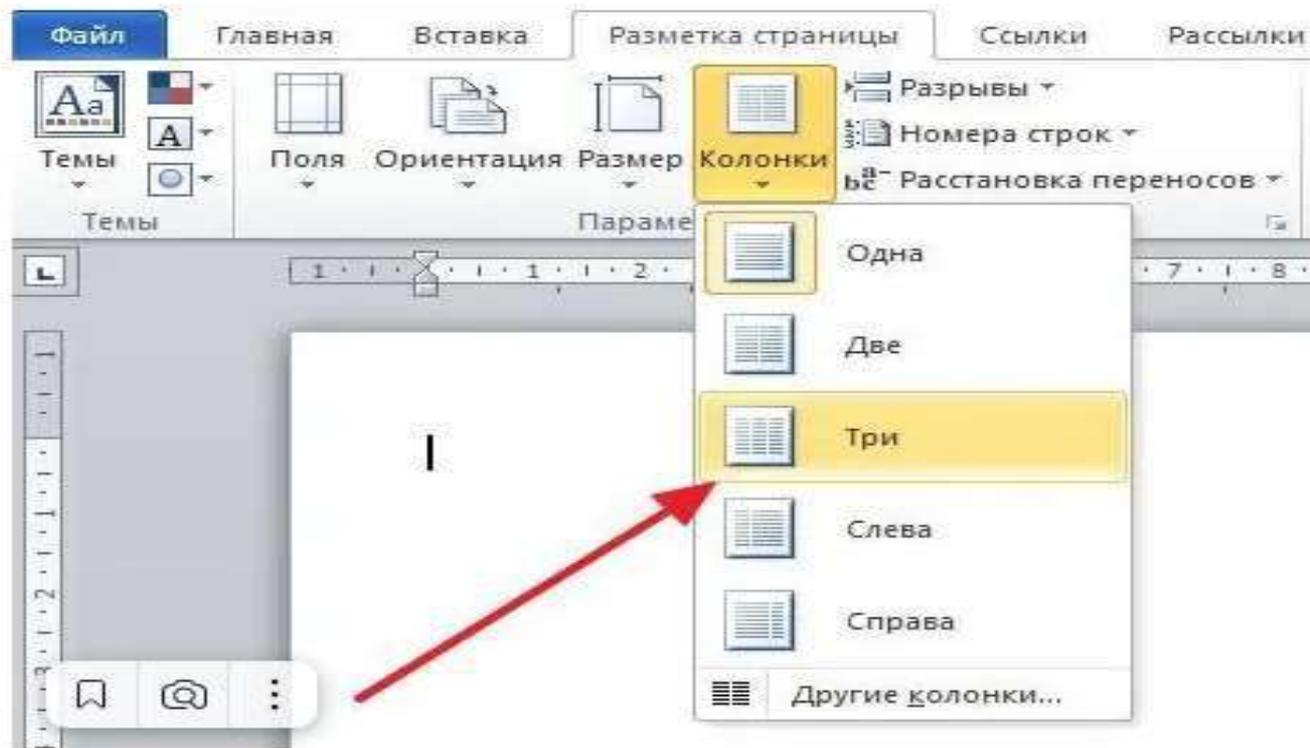


После этого появится окно «Параметры страницы» в котором вы сможете выставить нужные размеры полей для каждой стороны листа.



### Шаг № 3. Разделите лист бумаги на три колонки.

После того, как вы настроили поля, необходимо разделить лист бумаги на три части. Для этого на той же вкладке «Разметка страницы» нажимаем на кнопку «Колонки» и выбираем вариант «Три».

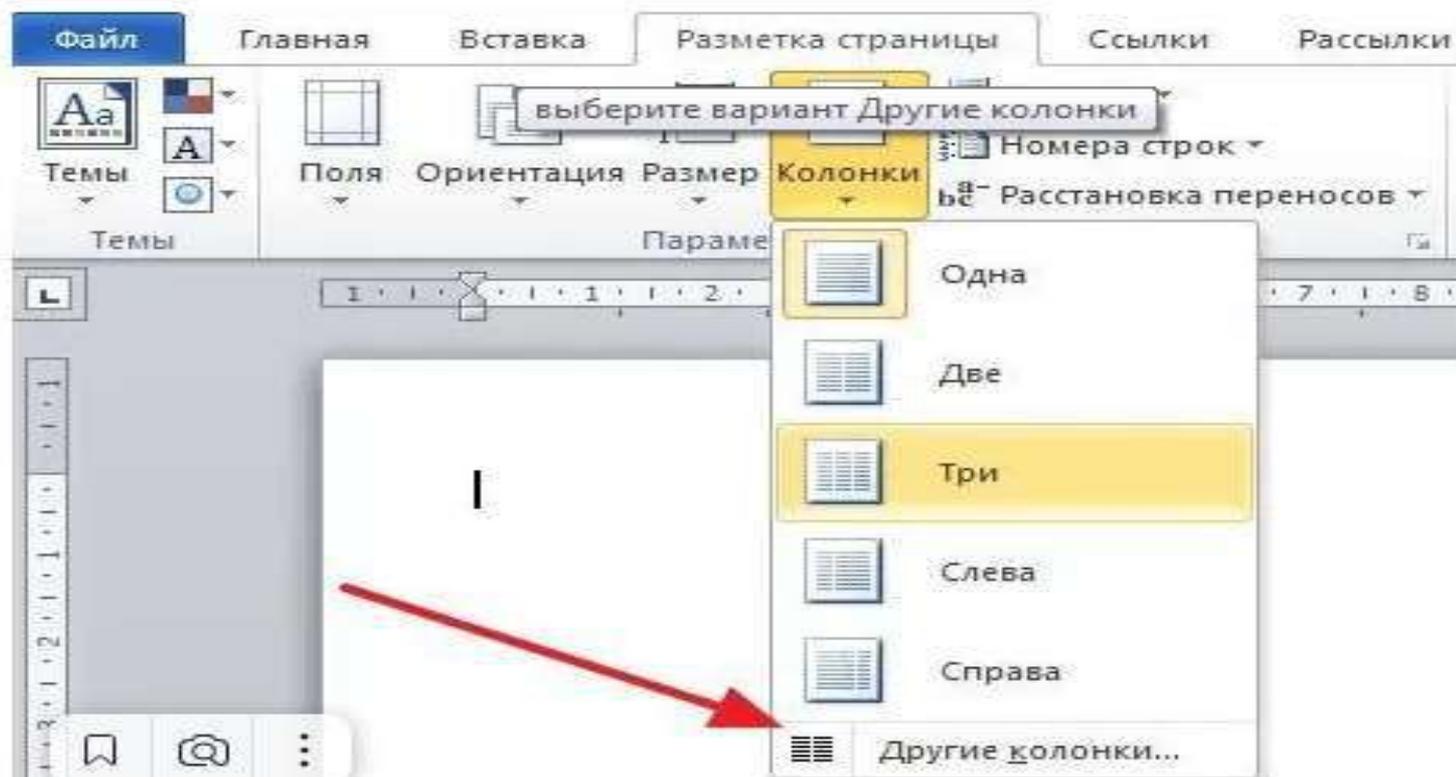


После этого лист бумаги будет разделен на три части. Вы сможете заметить это по изменению линейки над листом.

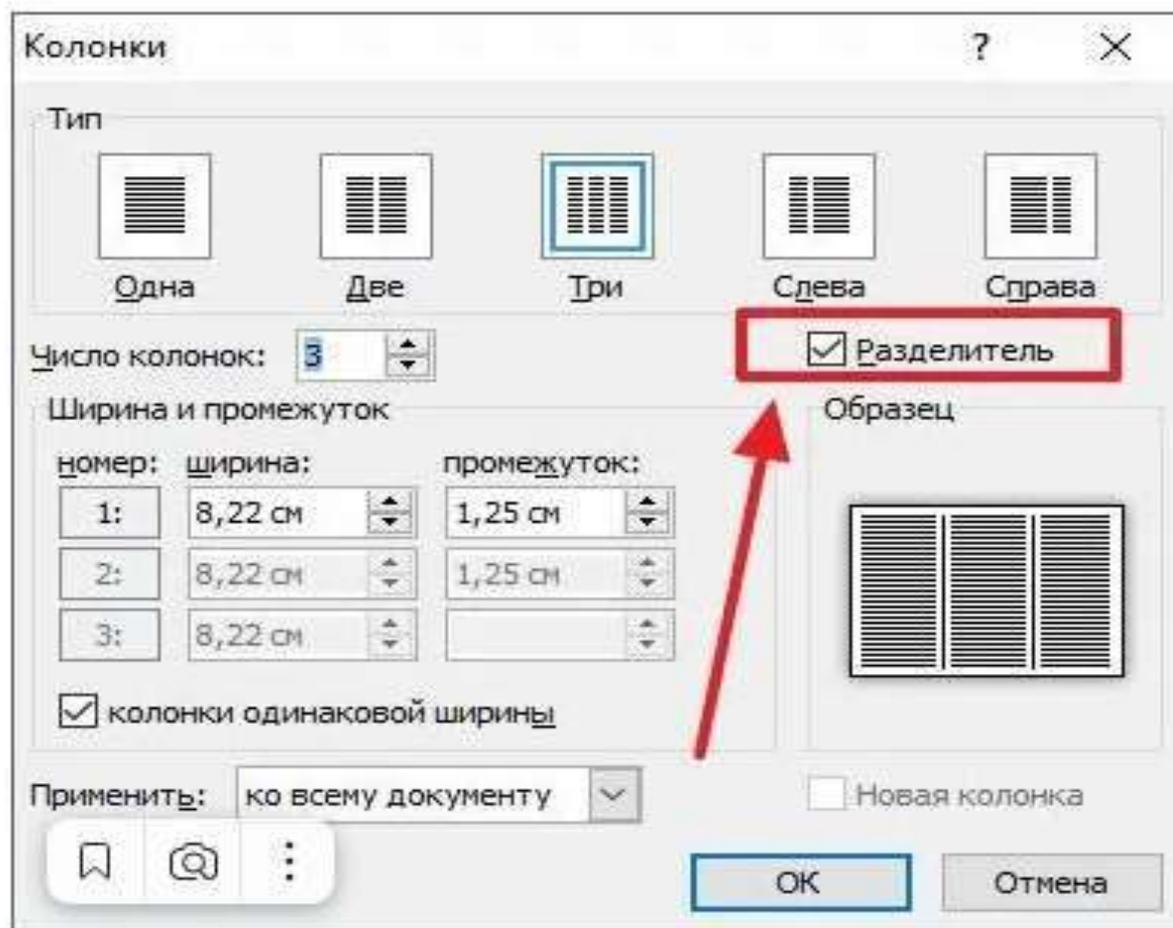
необходимо отметить, что переход на вторую колонку будет возможен только после того, как первая будет заполнена текстом. Для того чтобы решить эту проблему можете просто нажать на клавишу Enter и заполнить страницу большим количеством переносов строки.

Шаг № 4. Настройте разделитель и другие параметры буклета.

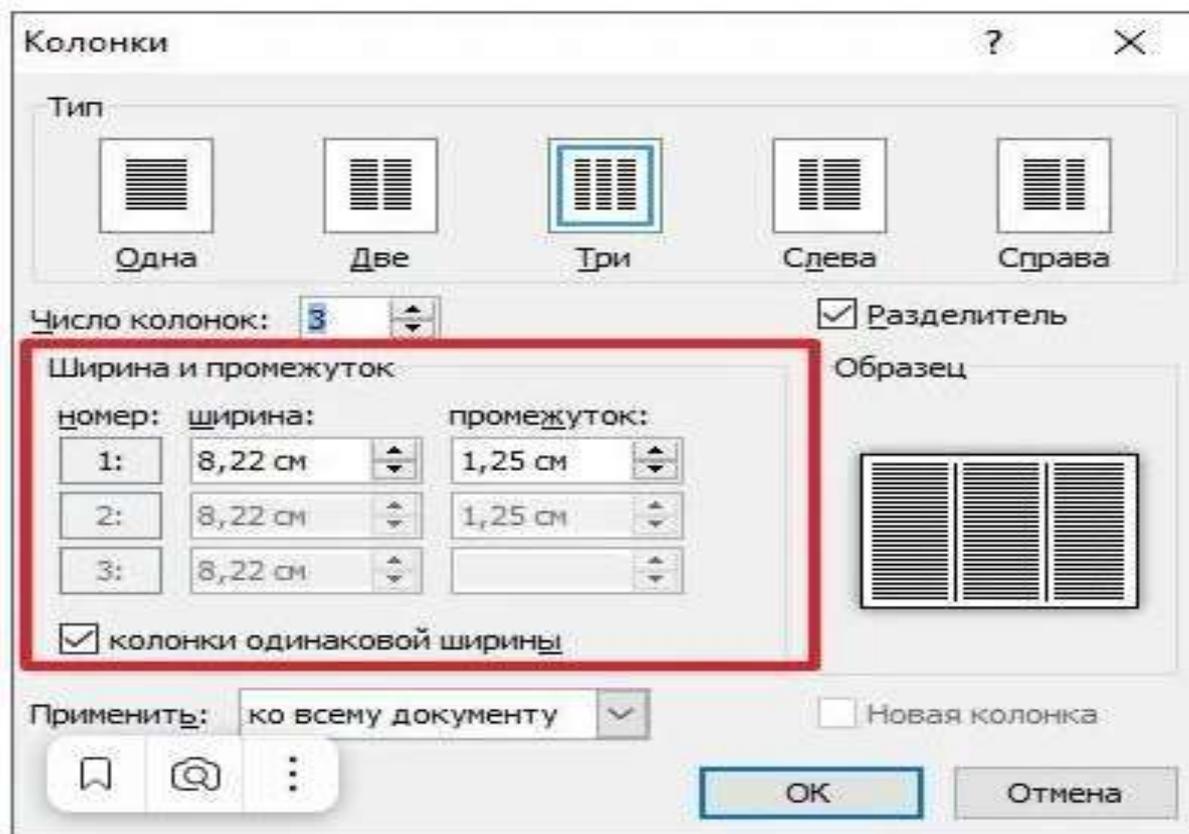
Если есть необходимость, то вы можете добавить разделитель между колонками сделанного вами буклета. Для этого снова нажмите на кнопку «Колонки» и выберите вариант «Другие колонки».



После этого появится небольшое окно с настройками буклета. Здесь необходимо просто установить отметку напротив функции «Разделитель». необходимо отметить, что разделитель появляется только в том случае, если все колонки буклета заполнены текстом до конца. Пока буклет пуст, разделитель не отображается.



Также в окне «Колонки» можно настроить ширину колонок буклета и промежуток между ними. При необходимости можно даже сделать колонки разной ширины. Для этого необходимо снять отметку напротив функции «Колонки одинаковой ширины» и задать значение ширины для каждой колонки вручную.



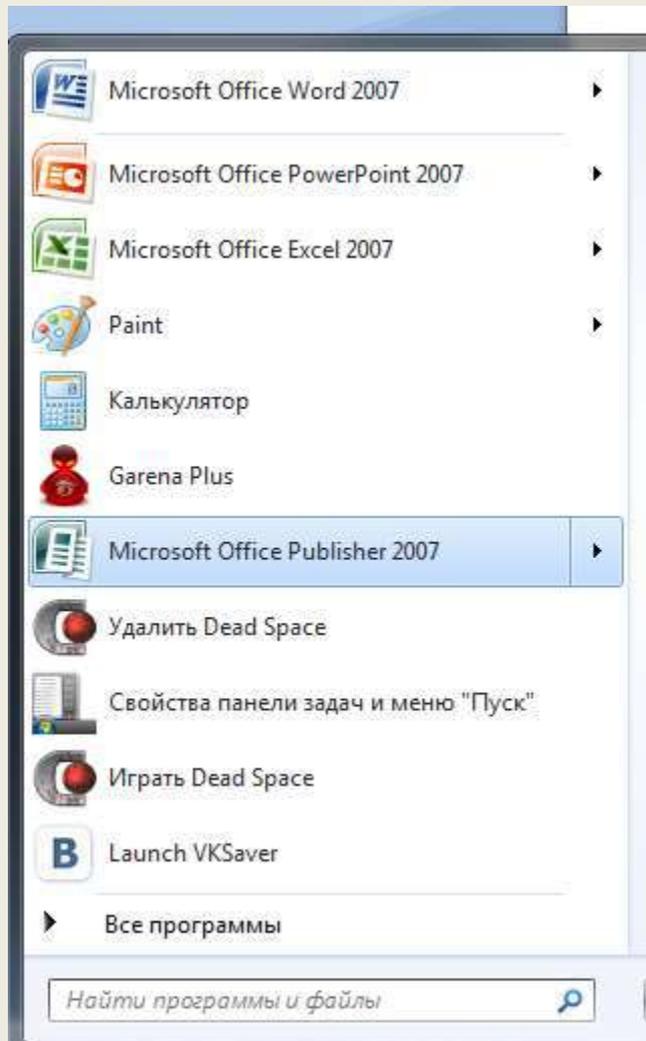
В конце не забудьте сохранить настройки нажатием на кнопку «Ок».

Программа

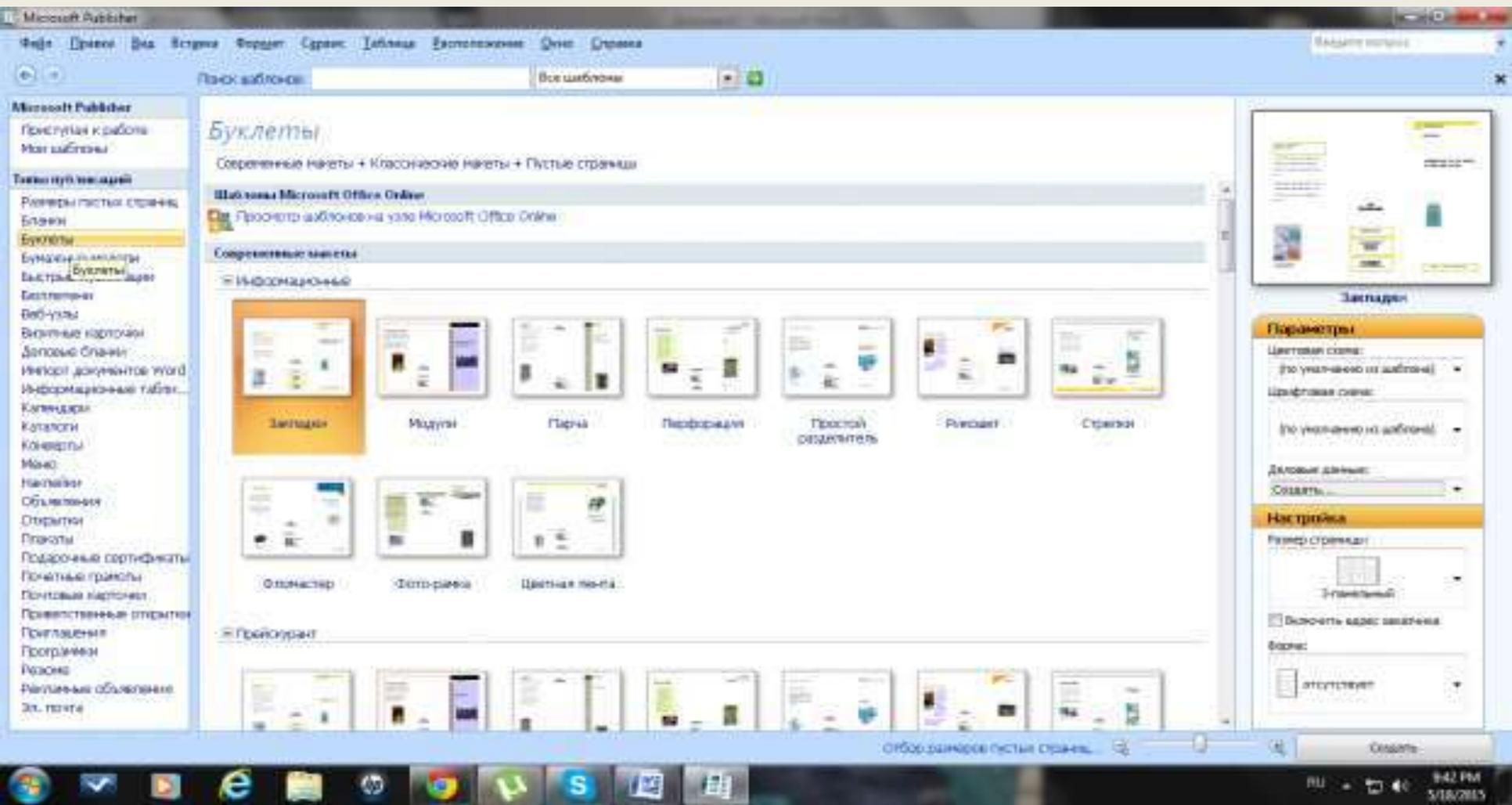
Microsoft Office Publisher

**Microsoft Publisher** - это редактор предназначенный для создания всевозможного рода бумажных изделий необходимых для коммерческой деятельности, или домашнего использования, таких как объявления, бланки, бумажные модели, визитные карточки, календари и многое другое.

# Шаг 1 Заходим в программу в Microsoft Publisher



**Шаг 2** Выбираем в левой колонке нашей программы Типы публикаций – буклеты. Из предложенных видов выбираете необходимую именно Вам. Например, модули.

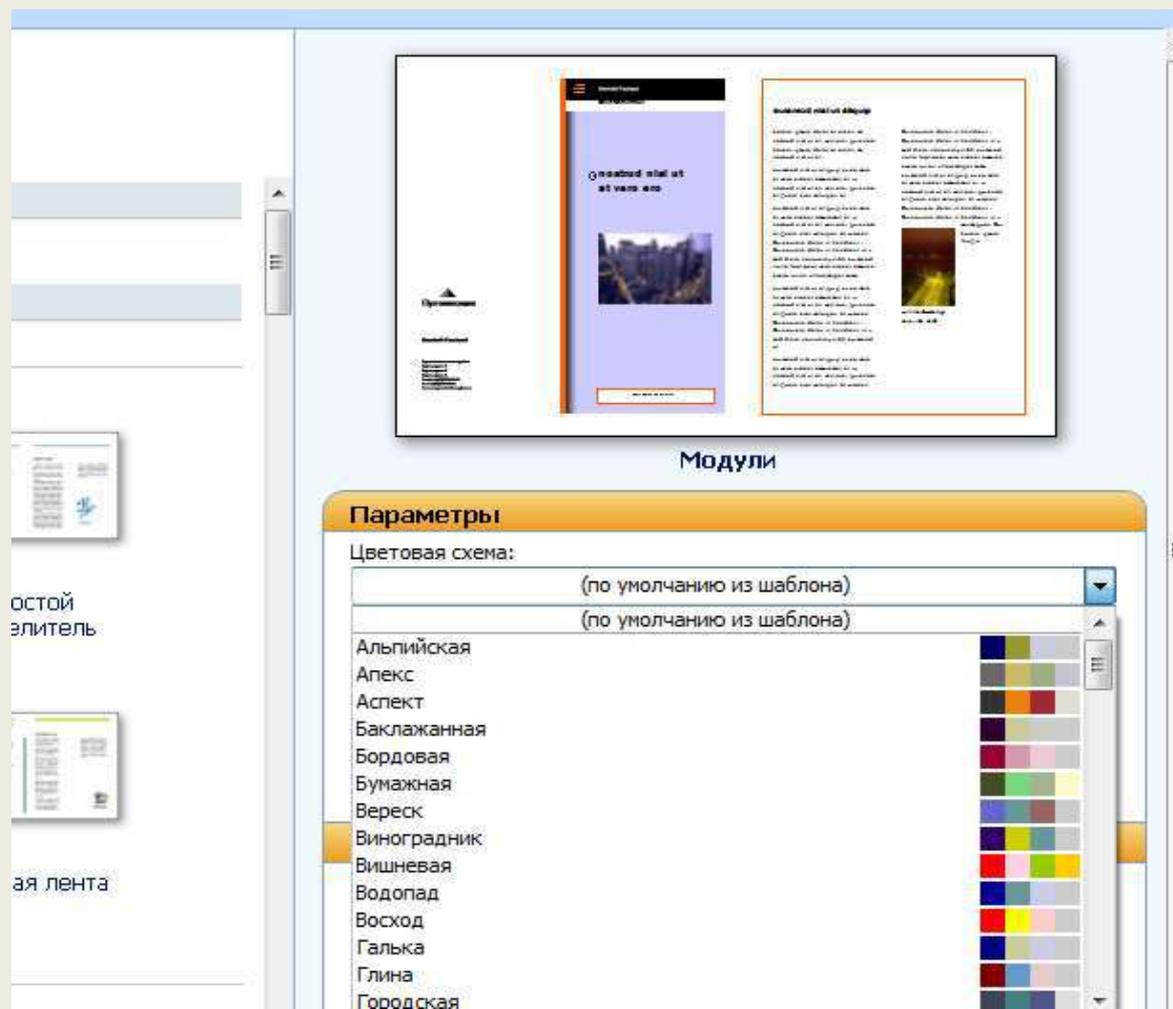


## Шаг 3

В правой стороне нашей программы в параметрах выбираете цвет, шрифт вашего буклета

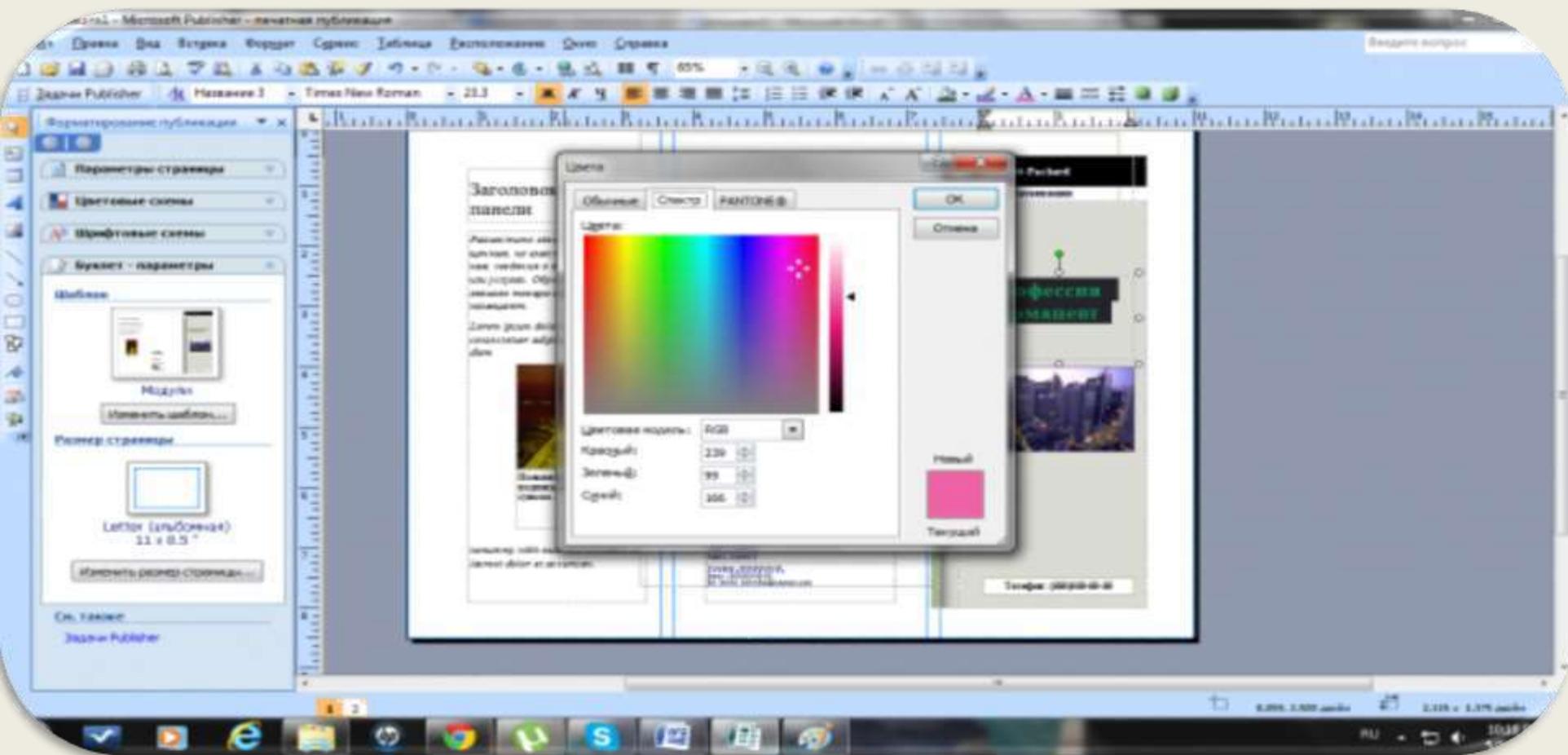
В настройках выбираете размер страницы:

Например: 3-панельный – СОЗДАТЬ



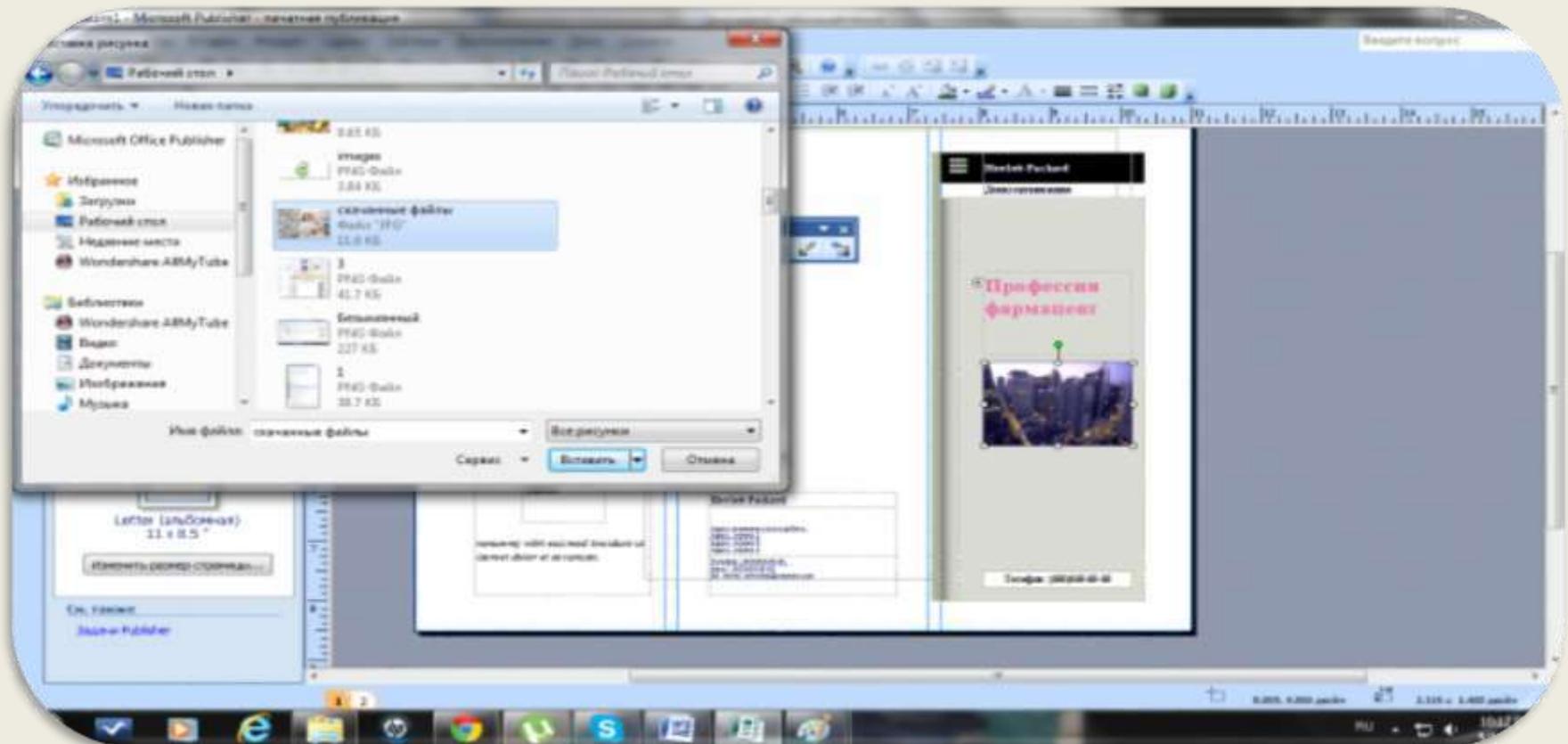
## Шаг 4

Перед Вами выходит выбранный Вами тип буклета состоящий из двух страниц. Начнем создавать буклет. Например, профессия фармацевт. Заранее на рабочий стол копируем необходимую информацию, картинки. Начинаем заполнять Текст. Как в обычном Ms Word, выбираем в верхней панели необходимый шрифт, цвет текста.



## Шаг 5

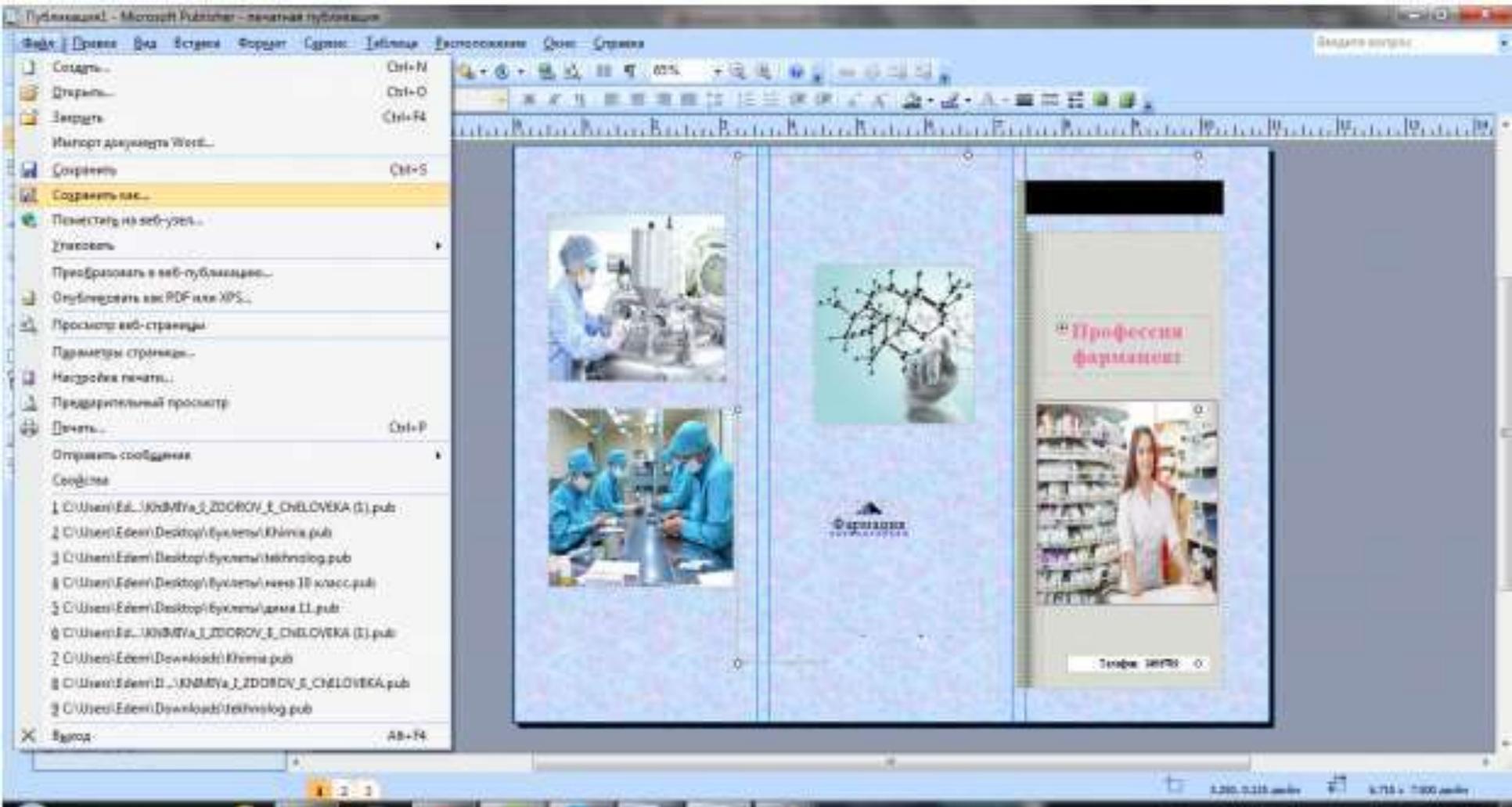
Для вставки изображения кликаем на текущее изображение. Высвечивается настройка изображения – ставить рисунок. И выбираем рисунок подготовленный заранее на рабочем столе и кликаем – **ВСТАВИТЬ**.



И продолжаем заполнять наш буклет. Не нужные Вам панели удаляете клавишей DELETE. Изображения, текст можете перемещать, увеличивать, уменьшать.

Готовый буклет сохраняем. Выбираем:

Файл – Сохранить как – Рабочий стол – Название буклета – Сохранить



# Работа на закрепление

# Практическая работа по созданию БУКЛЕТА

## социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

### Цель:

Наркомания — смертельно опасная болезнь, при ней жизнь коротка. Чаще всего употребление наркотических препаратов начинается в молодом возрасте, нередко к наркотикам и токсическим веществам приобщаются 10-12-летние дети.

Главное, помни: ты не должен всем объяснять причины отказа, просто твёрдо скажи «НЕТ»! Поэтому в данном буклете можно найти ценную и нужную информацию. Она поможет спасти собственную жизнь и жизнь близких вам людей. Проблемы нужно решать вместе! Если мы поделимся знаниями с друзьями, используя буклет по назначению - Мы станем сильнее перед лицом возможной опасности!"

- Данный буклет содержит 2 страницы, на которых должны быть размещены памятки, направленные на здоровый образ жизни, использоваться наглядные картинки, яркие цвета.
- Содержит информацию о том, что случается с человеком, употребляющим наркотики. Кроме этого, в центре буклета разместить стихотворение, которое направляет на ЗОЖ, стремление к жизни, творчеству и всем благам.

# Пример работы

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Таблица Расположение Окно Справка

Задачи Publisher

Форматирование публикации

Параметры страницы

Цветовые схемы

Шрифтовые схемы

Буклет - параметры

Шаблон

Модули

Изменить шаблон...

Размер страницы

A4 (альбомная)  
29,7 x 21 см

Изменить размер страницы...

См. также

Задачи Publisher

Здоровый образ жизни - **ДА**

**ЗДОРОВЬЕ**  
**ОБРАЗОВАНИЕ**  
**РАБОТА**  
**КАРЬЕРА**  
**УСПЕХ**  
**ЛЮБОВЬ**  
**СЕМЬЯ**  
**УВАЖЕНИЕ**  
**ДОСТОИНСТВО**  
**ДОБРОТА**

Вредным привычкам - **НЕТ!**

**Тебе жить!**

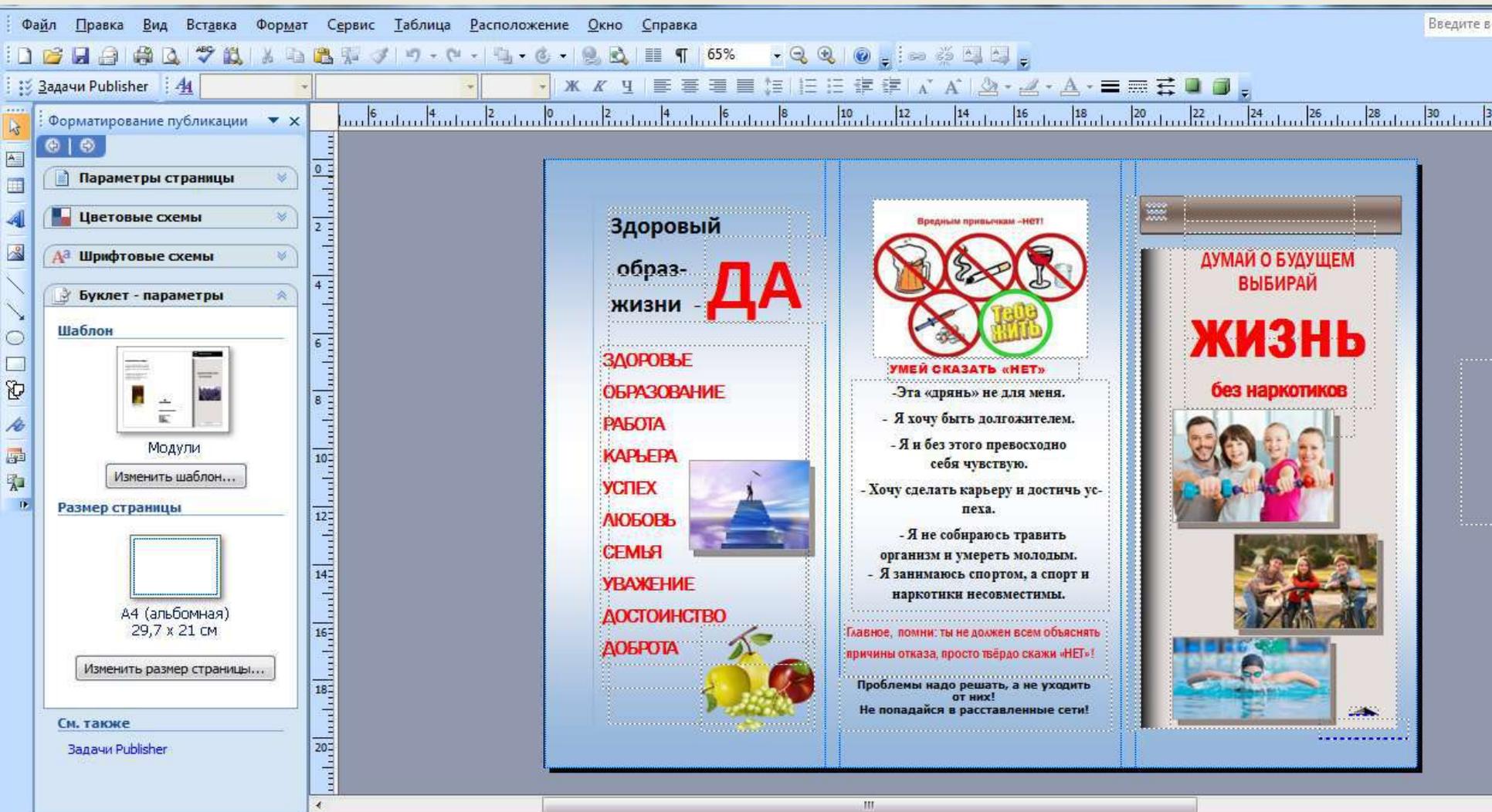
**УМЕЙ СКАЗАТЬ «НЕТ»**

- Эта «дрянь» не для меня.
- Я хочу быть должителем.
- Я и без этого превосходно себя чувствую.
- Хочу сделать карьеру и достичь успеха.
- Я не собираюсь травить организм и умереть молодым.
- Я занимаюсь спортом, а спорт и наркотики несовместимы.

Главное, помни: ты не должен всем объяснять причины отказа, просто твердо скажи «НЕТ»!

Проблемы надо решать, а не уходить от них!  
Не попадайся в расставленные сети!

ДУМАЙ О БУДУЩЕМ  
ВЫБИРАЙ  
**ЖИЗНЬ**  
без наркотиков



Форматирование публикации

- Параметры страницы
- Цветовые схемы
- Шрифтовые схемы
- Буклет - параметры

Шаблон



Модули

Изменить шаблон...

Размер страницы



A4 (альбомная)  
29,7 x 21 см

Изменить размер страницы...

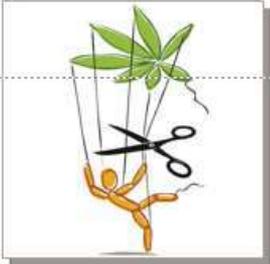
См. также

Задачи Publisher



**Тот, кто употребляет наркотики:**

- Очень быстро становится зависимым от них;
- Начинает свой организм ядами, под влиянием которых возникают тяжёлые психические и физические заболевания;
- Оказывается на дне общества и приносит много страданий себе, своим родным и друзьям
- Рано или поздно совершает преступление, чтобы добыть деньги на приобретение наркотика или в состоянии дурмана
- Рискует умереть молодым, например, от передозировки наркотика или от СПИДа



Сделай свой выбор. Выбери жизнь,  
Выбери солнце, любовь и рассвет.

Выбери полную творчества жизнь,  
Мир созидания, в песнях воспевай.

Нет - опьянению, нет - наркоте,  
Нет - окончанию жизни.

Будем стремиться к земной красоте,  
Верно послужим отчизне.

Мы никому не позволим втянуть  
Нас в наркоманию – кукиш!

Подлым бесплатно не обмануть,  
Нас на приманку не купишь.

Нет наркобизнесу! Солнце, свет!

Молодость мы не погубим.

В школе, на стройке.  
На диско, в пути

С ясным умом жить мы будем.



**ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**

**Я выбираю жизнь!**



Сумей вовремя  
Остано виться,  
СПАСИ СВОЮ  
ЖИЗНЬ!!!

**СЕГОДНЯ МОДНО  
БЫТЬ УСПЕШНЫМ,  
АКТИВНЫМ,  
ТАЛАНТЛИВЫМ  
и ЗДОРОВЫМ!**





Быть здоровым – это модно!  
Дружно, весело, активно  
Становитесь на зарядку.  
Организуем – подарили!  
Вместе здоровые и дети!  
Пользу воспитанию отнеси:  
Фрустра, ноши на грибе –  
Со здоровьем все и порадуй!  
Также нужно заниматься,  
Контрастными душами обидаться,  
Бытьше бегать и гулять,  
Не ленитесь, и меру знать!  
Ну а с вредными привычками  
Мы прощаемся навсегда!  
Организуем мероприятия –  
Будет самым лучшим писк!



**«Здоровое поколение – богатство страны»**



Министерство здравоохранения Республики Беларусь

**Наркотик - (от греч.) «дурманящая сила»**



Сильные люди считают, что наркотики могут помочь справиться с проблемой...

**Самостоятельно справиться с проблемой невозможно!**

Наркотики – это болезнь, не только физическая, но и нравственная. Наркотики разрушают тело и наносят непоправимый вред здоровью. Наркотики истощают силы, снижают работоспособность, снижают выносливость. Теряет друзей, теряет работу, теряет уважение окружающих, становится объектом насмешки себе и для окружающих.

Зачем, если такой огромный вред наркотикам? То, что наркотики делают тебе плохо, ты не видишь, ты не чувствуешь дискомфорта, и ты считаешь, что тебе ничего не нужно, пока ты не почувствуешь последствия.

Почему же человек прибегает к употреблению наркотиков? Чувствую, что не могу справиться с проблемами, которые меня беспокоят? Да, наркотики – это средство, которое помогает справиться с проблемами, но это средство, которое наносит огромный вред здоровью.

С наркотиками **НЕТ** будущего!

Откажи наркотикам – **ЕСТЬ**.



МКОУ "Кировский лицей" им. Уборцева Ю.Е.

**Мы – против наркотиков!**



Выполнила ученица 12-го класса Гусева Дарья Т.А.

Сокращение продолжительности жизни в последние годы обусловлено тем, что люди ведут нездоровый образ жизни, с большим количеством вредных привычек, в том числе употреблением наркотиков. Здоровый образ жизни способствует снижению риска развития различных заболеваний.

- закаливание;
- личная гигиена;
- рациональное питание;
- двигательная активность;
- режим труда и отдыха;
- отказ от вредных привычек;
- здоровые сексуальные отношения;
- своевременное лечение заболеваний;
- поддержание в течение жизни нормального веса и артериального давления.

**В настоящее время вести здоровый образ жизни – это престижно!!!**

**Уважаемые студенты!**

**Проанализируйте свой образ жизни, определите, насколько вы здоровы, каково будет в дальнейшем влияние.**

**От этого зависит будущее Беларуси!**

**Здоровье – это богатство страны!!!**



**Хочешь реализовать свои мечты, добиться успеха? Откажись от вредных привычек! Выбери здоровый образ жизни! Мы новое поколение!!!**

**Интернет – зависимость (или Интернет-аддикция). Что это такое?**

Без фанатизма и зависимости, хороший образ жизни – это залог здоровья и счастья. Однако, в современном мире, когда технологии развиваются стремительно, люди начинают злоупотреблять Интернетом. Интернет – это не только средство коммуникации, но и источник информации, развлечений, общения. Однако, чрезмерное использование Интернета может привести к зависимости, которая негативно влияет на здоровье и качество жизни.

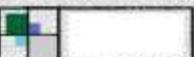


**Каковы признаки интернет-зависимости?**

- длительное присутствие онлайн;
  - раздражение, если нет доступа к Интернету;
  - забывчивость, забывчивость;
  - нарушение социальной адаптации.
- Помните, что если вы чувствуете, что Интернет мешает вашей жизни, это может быть признаком зависимости. Если вы чувствуете, что Интернет мешает вашей жизни, это может быть признаком зависимости.



МКОУ "Кировский лицей" им. Уборцева Ю.Е.



**Интернет – зависимость**



Подготовила: Платина Дарья  
Ученица 6-го класса

Сегодня на нашем мастер-классе вы научились и убедились в том, что как можно создать буклет.

### **Рефлексия «Дерево»**

Украсьте дерево плодом исходя из обозначения цвета:

Красный – Мне все понравилось. Очень интересно

Жёлтый – Мне понравилось, но были сложности.

Зеленый – Было скучно, я ни чего не выполнил.

**Всех благодарю за работу**